



## Mediamatico/a AFC

I mediamatici AFC sono specialisti poliedrici delle tecnologie della comunicazione. Realizzano e curano pagine web, elaborano presentazioni e organizzano eventi sfruttando le loro conoscenze in materia di multimedia, design, marketing, informatica e amministrazione.

### Condizioni

#### Formazione preliminare

- Scuola dell'obbligo conclusa con buoni risultati nel livello secondario I
- Interesse e buoni risultati in matematica e nelle lingue tedesca, francese e inglese

### Requisiti

- facilità di apprendimento
- capacità logiche e analitiche
- conoscenze tecniche
- creatività
- doti comunicative
- capacità organizzative
- spirito di gruppo
- empatia
- concentrazione
- competenze relazionali



# Formazione

## Scuola professionale di base

In media 2 giorni a settimana

## Passerella maturità professionale

In caso di ottimi risultati scolastici durante la formazione professionale di base è possibile frequentare i corsi di preparazione alla maturità professionale.

## Durata

4 anni

A seconda dell'azienda formatrice o dell'Ufficio federale, le persone in formazione frequentano una formazione di base di uno o due anni presso un operatore della formazione esterno prima di entrare in azienda.

## Ferie

7 settimane all'anno

## Stipendio (mensile):

1° anno di tirocinio:	800 CHF
2° anno di tirocinio:	980 CHF
3° anno di tirocinio:	1'500 CHF
4° anno di tirocinio:	1'760 CHF

## Titolo

Attestato federale di capacità come «Mediamatico/a AFC»

## Possibilità di formazione continua

Attestato professionale federale (APF), esame professionale federale (EPS), scuola specializzata superiore (SSS), scuola universitaria professionale (SUP)

## Contatto

Segreteria generale DFGP  
Formazione personale  
Schwanengasse 2  
3003 Berna

Per informazioni specifiche contattare la sezione Formazione personale del DFGP, tel. 058 465 54 43.

Ulteriori possibilità

**[www.tirocinio.admin.ch](http://www.tirocinio.admin.ch)**