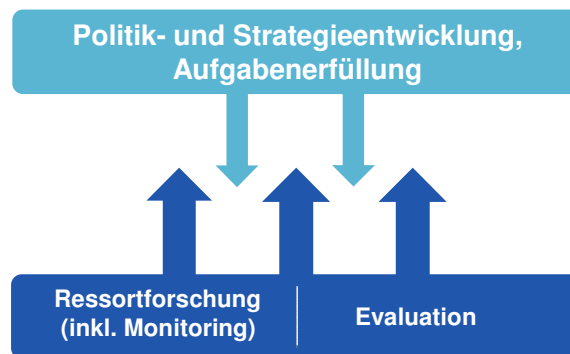


Valorisierung von Studien im BAG: Konzeptskizze

Herbert Brunold, 18.05.2011
Netzwerk Evaluation in der Bundesverwaltung

Evidenzinformierte Politikgestaltung und -umsetzung

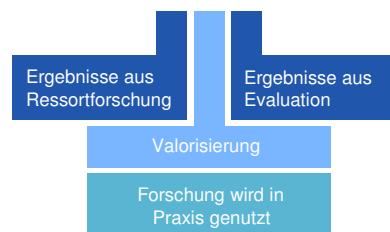




Ergebnisse aus
Evaluation und
Ressortforschung
entfalten nur Wirkung,
wenn sie valorisiert
werden.

Auf einen Blick

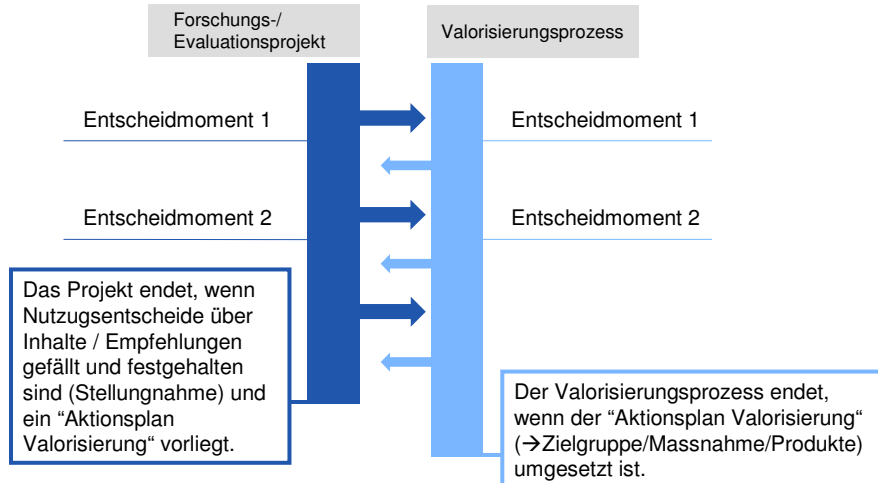
“Valorisierung ist die
Nutzbarmachung und
Verbreitung von
Ergebnissen aus
Ressortforschung und
Evaluation.“



Valorisierung...

- ... ist ein kontinuierlicher, geführter Prozess mit Produkten.
- ... steht im Zusammenhang mit Projektentscheiden.
- ... ist eine gemeinsame Aufgabe der Projektbeteiligten.
- ... beginnt mit der Planung eines Forschungs- oder Evaluationsprojekts.
- ... endet wenn der Aktionsplan Valorisierung umgesetzt ist.

Zwei Prozesse mit ungleichem Ende



Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

5

Übersicht: Valorisierung in den drei Phasen eines Ressortforschungs- /Evaluationsprojekts

	Studie	Valorisierung
Planungsphase	Projektdesign / Studienplanung	Primäre & sekundäre Nutzer der Studie?
Durchführungsphase	Zwischen- / Schlussergebnisse Metaevaluation	Beurteilung & Verwertung von Zwischen- & Schlussergebnissen
Nachbereitungsphase	Studienergebnisse & Stellungnahmen	Valorisierungsmassnahmen gemäss Aktionsplan (Zielgruppe / Massnahme / Produkte)

Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

6

Nutzerinteressen klären

	Studie	Hauptaufgaben in der Valorisierung		
		Auftraggebende	Forschungs-/ Ev.manager	Forschende/ EvaluatorInnen
Planungsphase	Bedarf an Wissen	<ul style="list-style-type: none"> • Adressaten definieren: primäre, sekundäre? • Was sind ihre Interessen? • Fernziele für die Verbreitung setzen: Podium? Konferenz? etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisierungsaufgaben der Projektbeteiligten klären • Informationsaustausch zwischen Akteuren sicherstellen • Prozess führen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzer kennen: aus Sicht der Wissenschaft und aus Sicht der Auftraggebenden • Nutzersicht in Forschungsdesign mitdenken
	Projektdesign/ Studienplanung			
Nutzer und ihre Interessen sind bekannt.				

Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

7

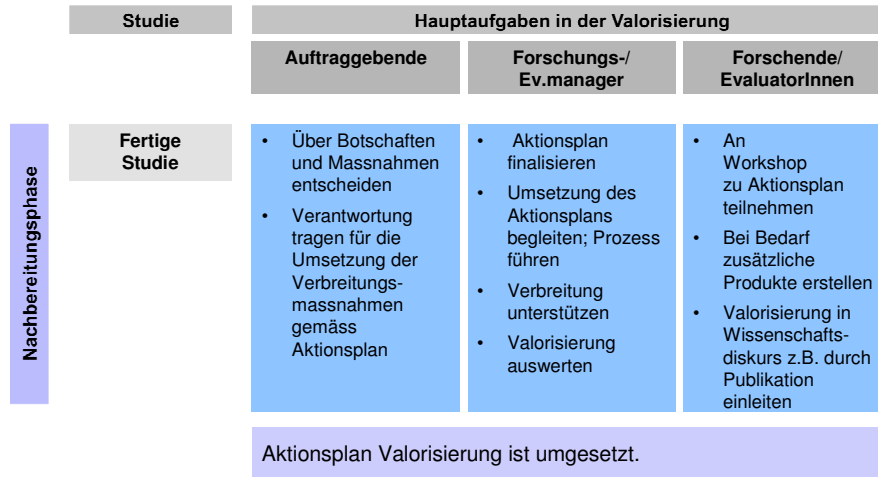
Zwischen- und Schlussergebnisse prüfen

	Studie	Hauptaufgaben in der Valorisierung		
		Auftraggebende	Forschungs-/ Ev.manager	Forschende/ EvaluatorInnen
Durchführungsphase	Projektstart	Zwischen- und Schlussergebnisse: <ul style="list-style-type: none"> • entgegennehmen • beurteilen • verwerten (→ Einbezug von Adressaten nach "Zwiebelschalenprinzip")	<ul style="list-style-type: none"> • Lernprozesse anregen • Metaevaluation der Studie durchführen • Verwertungsprozess führen • Verbreitungsziele anpassen • Aktionsplan vorbereiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse präsentieren • Forschungsarbeit auf Nutzerorientierung prüfen • Lehren für Abschluss des Projekts/ nächstes Projekt ziehen
	Zwischen- ergebnisse			
	Schluss- ergebnisse			
	Metaevaluation			
	Fertige Studie			
Relevanz für die Zielgruppen und Q-Standards sind geprüft.				

Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

8

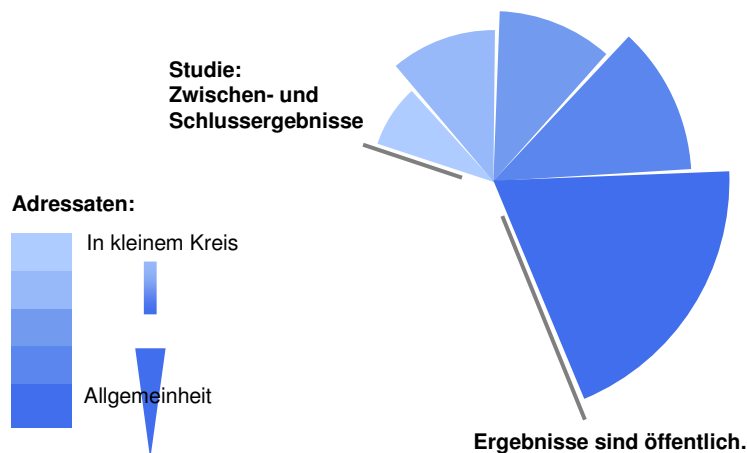
Verbreitung der Ergebnisse gemäss Aktionsplan



Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

9

Valorisierung (Verwertung und Verbreitung) fallweise nach dem "Zwiebelschalenprinzip"



Herbert Brunold; E+F
18.05.2011

10



Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!